



jaké celosvětové statistiky úspěšnosti investic, výsledky mezi muži a ženami by byly podobné, arují nejen psychologové, ale i analytici. Není totiž možné říct, zda to, že muži chtějí investici hodnotit sami, bez pomoci zvenčí a agresivněji než ženy, je výhodnější. Jediný rozdíl je v tom, že ženy jsou obecně více kreativní než muži v jejich investicích. Ženy totiž díky právě zmínovaným investičním klubům nacházejí většinou zdarma stejně kvalitní poradenství a stejně tak investiční strategii, jako když muž stavolá makléři o radu. Navíc ne vždy to udělá, protože nechce vypadat hloupě.

Ženy ve Velké Británii evidují více než patnáct tisíc investičních klubů pro ženy, které sdružují většinu dvě stě tisíc členek. „Zdá se, že ženy dávají přednost tomu, aby získaly jako skupina, zatímco většina mužů myslí individuálně,“ řekl Jayne Bowers z DigitalLook.com. Podle britské studie mají ženy tendenci být k investicím trochu více sentimentální než muži, proto vyhledávají místní, dobře známé společnosti, a tak mají mnohem větší znalosti o pozadí a denním podnikání firem než jejich mužské protějšky s často anonymní firmou, jejíž fungování mnohdy nelze ani zkontrolovat.

inzerce

Frekvence investic není rozhodující

Investiční banka Merrill Lynch zkoumala investiční chování svých klientů a klientek a zjistila, že ženy nemají tendenci investovat takto jako muži. Zároveň se ptala na motivy investice a vyšlo jí, že většina žen přistupuje ke zhodnocení vkladu ne jako k bitvě, v níž jde o to porazit trh, ale jako k možnosti, jak obohatit rodinný rozpočet. Když se navíc makléřská firma Charles Schwab podívala na portfolia svých klientů, zjistila, že ženy častěji než muži investují peníze do bankovních depozitních certifikátů. Podle analýzy, kterou k tomu makléři vypracovali, může být jedním z důvodů to, že ženy mají tendenci myslet více na vlastní rodinu, tudíž i přes

relativní vázanost peněz v investici, mít „jistotu“, že peníze jsou ihned k potřebě. Dámský investiční klub České spořitelny uvádí, že o osmdesáti procentech nákupů domácností rozhodují ženy. Jejich finanční a lidský kapitál rychle roste.

Hlavní rozdíly mezi muži a ženami při investování

- Ženy nejsou tak agresivní při investicích, spokojí se s pravidelným, ale menším výnosem
- Ženy se orientují na konkrétní, „domácí“ firmy, o nichž se dá zjistit řada denních informací
- Ženy hledají více konkrétních informací o vybrané investici, zatímco muži převážně sledují hlavně ekonomická data
- Ženy jsou při rozhodování o investici méně impulzivní
- Ženy neobchoduji tak často jako muži
- Ženy se nestydí využít informace z kolektivu, muži se vesměs spoléhají jen sami na sebe

Podle studií mají ženy tendenci být k investicím trochu více sentimentální než muži, proto vyhledávají místní, dobře známé společnosti.

MARUBI

Kamenné vázy a solitéry
do interiérů i exteriérů.

Ruční výroba originálů.

www.marubi.cz

Hradešinská 41, 101 00, Praha 10 – Vinohrady
GSM: +420 602 356 954, e-mail: info@marubi.cz

Prohlídka váz po tel. dohodě